

## SISTEM INFORMASI PENJUALAN BATIK PADA TOKO RUMAH BATIK HINENI LUWUK BANGGAI BERBASIS WEB

Ni Made Ayu Sri Astiti<sup>1)</sup>, I Ketut Putra Yasa<sup>2)</sup>  
email : poek\_gent@yahoo.com<sup>1)</sup>, madeayuastiti@gmail.com<sup>2)</sup>

### Abstraksi

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan pada Toko Rumah Batik Luwuk Banggai Berbasis Web dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP MySQL, yang bertujuan untuk membantu Toko dalam proses penjualan secara online. Metode Penelitian yang digunakan dalam penyusunan karya tulis minor (KTM) yaitu Metode Observasi (Pengamatan secara langsung), adalah metode mengumpulkan data dimana penulis mengamati dan menganalisa masalah yang terjadi di Toko Rumah Batik, Metode Interview (wawancara) adalah metode pengumpulan data dengan melakukan wawancara terhadap pemilik toko Rumah Batik. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, dengan dibuatnya Sistem Informasi Penjualan Batik pada Toko Rumah Batik berbasis Web, system pada toko tersebut lebih efektif dan efisien, pemilik jadi lebih mudah dalam mengelola penjualan serta hasilnya, sedangkan untuk pembeli lebih mudah dalam memilih busana dan berbelanja tanpa harus repot datang berulang kali ketoko tersebut untuk berlangganan.

### Kata Kunci :

Sistem Penjualan, Rumah Batik, Sistem Informasi Penjualan Batik.

### Abstract

*The purpose of writing this final task is to design and build a Sales Information System at The Luwuk Banggai Web-Based Batik House Store using the PHP MySQL programming language, which aims to assist the Store in the online sales process. Research method used in the preparation of minor papers (KTM) namely Observation Method (Observation directly), is a method of collecting data where the author observes and analyzes problems that occur in Rumah Batik Shop, Interview Method (interview) is a method of collecting data by conducting interviews with the owner of Rumah Batik shop. Based on the results of the research obtained, with the creation of Batik Sales Information System in Web-based Batik House Stores, the system in the store is more effective and efficient, the owner becomes easier in managing sales and results, while for buyers it is easier to choose clothes and shop without having to bother coming repeatedly to the store to subscribe.*

### Keywords :

Sales System, Batik House, Batik Sales Information System







### Pendahuluan

Sebagai salah satu Perusahaan Pribadi Toko Rumah Batik yang bergerak di bidang Penjualan Busana Batik telah mengikuti perkembangan tersebut secara optimal, dengan perkembangan jaman yang ada maka Toko Rumah Batik ingin agar memudahkan penjualannya dan Toko Rumah Batik bisa dikenal di Luwuk Kabupaten Banggai dan Di Kota-kota lainnya. Karena semakin lama permasalahan akan semakin banyak, dimana permasalahan tersebut memerlukan penanganan secara khusus. Permasalahan atau kendala yang dihadapi oleh Toko Rumah Batik adalah sistem penjualannya harus dilakukan dengan cara datang langsung ke Toko, serta input dan output data busana yang dilakukan masih manual yaitu dicatat dalam sebuah buku Album. Untuk pembeli yang datang membeli perhari nya jika di rata-ratakan sekitar 4 sampai 6 orang. Biasanya 1 pembeli datang percuma ke toko karena stok busana yang diinginkan tak lagi tersedia atau kehabisan. Tujuan penelitian ini adalah untuk merancang dan membangun Sistem Informasi Penjualan Batik pada

Toko Rumah Batik Luwuk Banggai berbasis Web dan untuk memudahkan pihak Toko Rumah Batik dalam pengolahan data busana dan data penjualan. Batasan masalah adalah jika konfirmasi transaksi telah dilakukan, pembatalan pembelian produk tidak diperbolehkan serta pembayaran dapat dilakukan dengan mentransfer uang via ATM, untuk Ongkos kirim dapat ditanyakan langsung ke pemilik toko melalui via sms atau telepon ke nomor pemilik yang sudah tertera. Metode yang digunakan adalah wawancara, observasi lapangan dan studi kepustakaan. Hasil yang diperoleh penulis dapat merancang Sistem Informasi Penjualan Batik pada "Rumah Batik" Luwuk Banggai berbasis Web, sehingga diharapkan sistem penjualan dan pengarsipan pada Toko "Rumah Batik" jadi lebih efektif dan efisien, agar dapat mempermudah transaksi pembeli dalam berbelanja busana yang diinginkan, serta mempermudah admin sekaligus pemilik toko untuk melayani, mengkonfirmasi dan mengarsipkan data penjualan tanpa takut ada yang dilupakan.

### Tinjauan Pustaka

Menurut (Hakim Lukmanul, 2004) website adalah fasilitas internet yang menghubungkan dokumen dalam lingkup local maupun jarak jauh. Dokumen pada website dinamakan webpage dan link dalam website memungkinkan pengguna bias berpindah dari satu page ke page lain (Hyper Text), baik diantara page yang disimpan dalam server yang sama atau server diseluruh dunia [1]. Menurut (Krismiaji, 2010, p.6 ) Flowchart Sistem merupakan bagan yang menunjukkan alur kerja atau apa yang sedang dikerjakan di dalam sistem secara keseluruhan dan menjelaskan urutan dari prosedur-prosedur yang ada di dalam sistem. Dengan kata lain, flowchart ini merupakan deskripsi secara grafik dari urutan prosedur-prosedur yang terkombinasi yang membentuk suatu sistem [2]. Menurut (Adi Nugroho, 2005, p.37 ) UML didefinisikan sebagai solusi notasi diagram untuk menggambarkan artefak pada Object-Oriented Analysis and Design (OOAD).

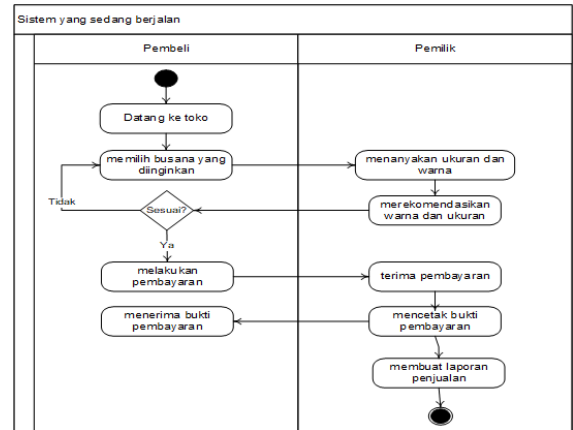
No.	Simbol	Keterangan
1.	Start State 	Start state adalah sebuah kondisi awal sebuah object sebelum ada perubahan keadaan
2.	End State 	End state adalah menggambarkan ketika objek berhenti memberi respon terhadap sebuah event
3.	State/Activities 	State atau activities menggambarkan kondisi sebuah entitas,
4.	Fork (Percabangan) 	Fork atau percabangan merupakan pemisah beberapa aliran konkuren dari suatu aliran tunggal.
5.	Join (Penggabungan) 	Join atau penggabungan merupakan penggabungan beberapa aliran konkuren dalam aliran tunggal.
6.	Decision 	Decision merupakan suatu logika aliran konkuren yang mempunyai dua cabang aliran konkuren.

Gambar 1. Simbol Diagram Activity

Dengan UML kita bisa memvisualisasikan, menetapkan, membuat dan mendokumentasikan aplikasi software kita. Saat sistem software menjadi lebih besar dan lebih kompleks, kita perlu untuk mengatur kekompleksan tersebut dan dalam arti menyederhanakannya sehingga kita bisa lebih mengertinya [3].

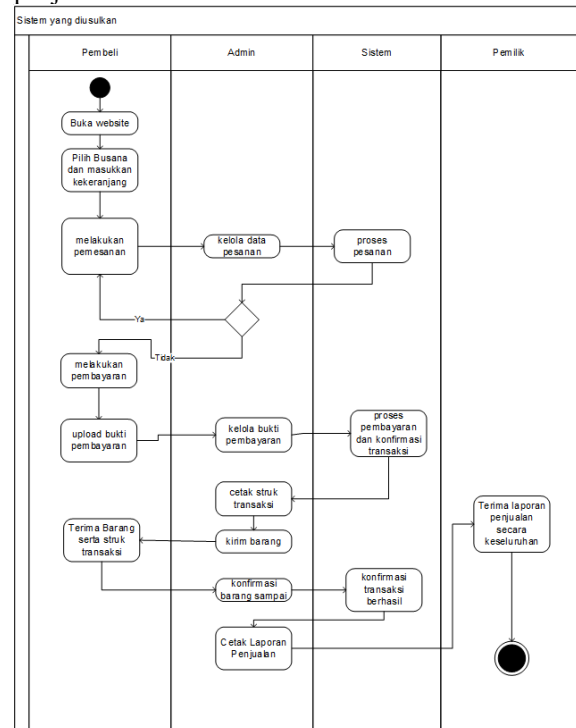
### Metode Penelitian

Sistem yang sedang berjalan pada Toko “Rumah Batik” ternyata di masa yang sudah modern ini, sistem penjualannya bias dikatakan masih manual, karena harus dilakukan dengan cara datang langsung ke Toko, untuk stok dan pendapatannya dicatat dalam sebuah buku album. Adapun system tersebut yaitu :



Gambar 2. Sistem Berjalan

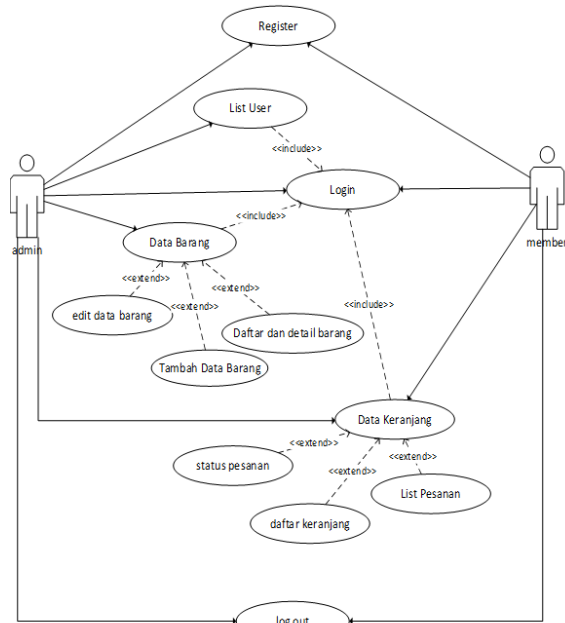
Sistem yang diusulkan dari hasil penelitian dan Analisa dari system yang berjalan. Maka penulis mengajukan sebuah system sederhana yang mungkin dapat berpengaruh serta membantu proses penjualan.



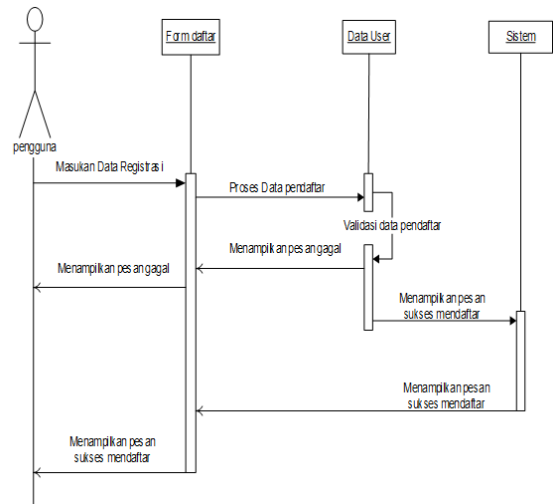
Gambar 3. Sistem Diusulkan

### Hasil dan Pembahasan

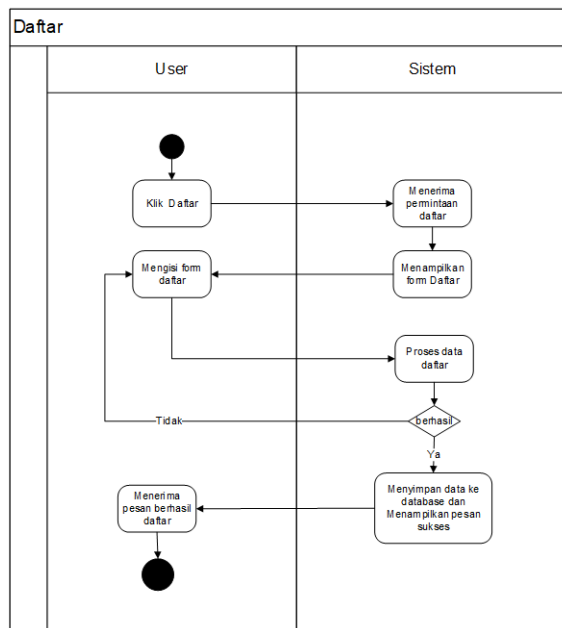
Hasil yang diperoleh dalam perancangan sistem dan implementasinya adalah sebagai berikut :



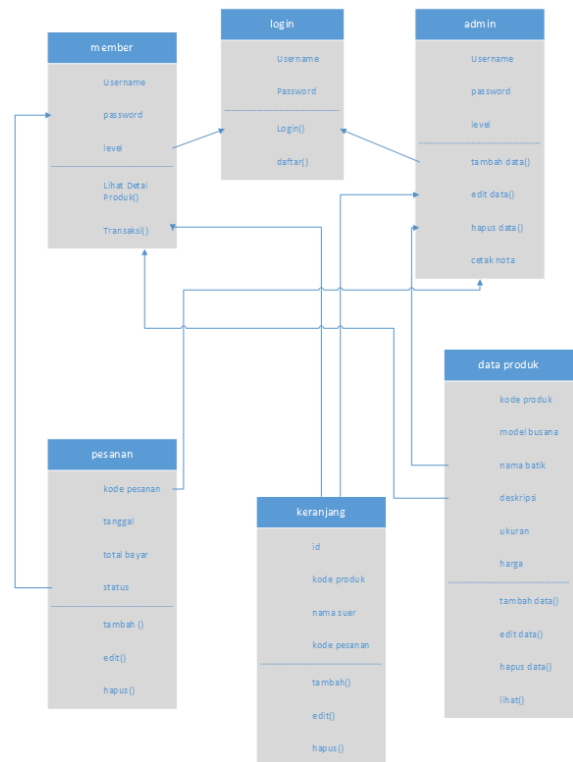
Gambar 4. Use Case



Gambar 6. Diagram Sequence



Gambar 5. Diagram Activity



Gambar 7. Class Diagram

### Kesimpulan dan Saran

Penulis dapat menyimpulkan bahwa di zaman modern ini yang hampir seluruh pekerjaan dikerjakan dengan bantuan teknologi, Sistem penjualan yang berjalan di toko “Rumah Batik” bisa dikatakan kurang efektif dan efisien, karena segala sesuatu dilakukan manual dari penjualan dan pengarsipannya, seperti pembeli harus datang ke toko untuk membeli busana yang diinginkan, dan kadang busana yang diinginkan oleh pembeli tidak tersedia, hal itu membuat peminat toko tersebut berkurang dan juga pada hari hari tertentu banyak pengunjung yang datang berbelanja di toko tersebut membuat pemilik kewalahan dalam melayani transaksi dan kadang lupa mencatat pendapatan serta stoknya.

Oleh karena itu penulis merancang Sistem Informasi Penjualan Batik pada “Rumah Batik” Luwuk Banggai berbasis Web, agar sistem penjualan dan pengarsipan pada Toko “Rumah Batik” jadi lebih efektif dan efisien, sehingga mempermudah transaksi pembeli dalam berbelanja busana yang diinginkan, serta mempermudah admin sekaligus pemilik toko untuk melayani, mengkonfirmasi dan mengarsipkan data penjualan tanpa takut ada yang dilupakan.

Saran Sistem Informasi Penjualan Batik pada Toko Rumah Batik yang dibuat oleh penulis masih memiliki banyak kekurangan, misalnya, penentuan biaya pengiriman barang pada sistem ini masih dilakukan dengan manual sehingga butuh banyak pengembangan agar nantinya sistem Informasi Penjualan Batik pada Toko Rumah Batik memiliki form atau perintah otomatis untuk menentukan biaya pengiriman barang ke berbagai daerah sesuai alamat dari pelanggan yang membeli.

### **Daftar Pustaka**

- [1] Andri Kristanto. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya, Edisi Revisi, Gava Media, Jogjakarta.*
- [2] Winardi. 2005. *Manajemen Perubahan (The Management oh Change), Cetakan Ke-1, Prenada Media, Jakarta.*
- [3] Hakim Lukmanul dan Uus Musalini. 2004. *Cara Cerda Menguasai Layout, Desain dan Aplikasi Web.* PT. Elex Media KomputIndo, Jakarta
- [4] Adi Nugroho, 2005. *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Dengan Metodologi Berorientasi Objek.* Informatika. Bandung.